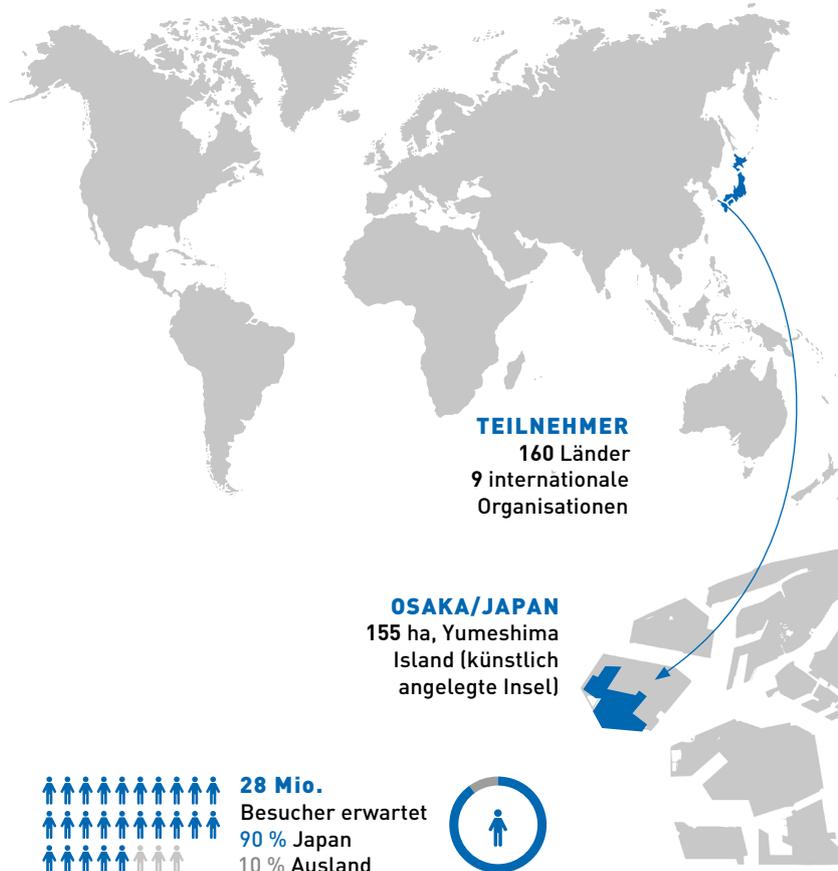


# EXPO 2025 OSAKA

Dauer	13.4.–13.10.2025
Auftraggeber	Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, Wirtschaftskammer Österreich
Österreich-Beitrag	Pavillon sowie umfassendes Rahmenprogramm
Regierungskommissarin	Dr. Ursula Plassnik
Generalplaner	BWM Designers & Architects, Wien
Kostenrahmen	EUR 19,3 Mio. für die österreichische Expo-Beteiligung inkl. Pavillon, Ausstellung, Betrieb, Rahmenprogramm (75 % Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, 25 % Wirtschaftskammer Österreich)



**2025 OSAKA**



**MOTTO EXPO**  
Designing Future Society for Our Lives

**SUBTHEMEN**  
Saving Lives, Empowering Lives (AT) & Connecting Lives

## WELTAUSSTELLUNGEN: BEDEUTUNG & ZIELE FÜR ÖSTERREICH-BETEILIGUNG



Förderung von Innovationen



Ausbau und Vertiefung bilateraler Beziehungen zum Gastgeberland und in die Region



Schaffung neuer Exportmöglichkeiten für heimische Unternehmen



Zugang zu Innovation-Leadern



Positionierung als innovativer und nachhaltiger Wirtschaftsstandort



Präsentation des Kultur- und Tourismusstandorts Österreich

# EXPO ALLGEMEIN



## HÄUFIGKEIT

Weltausstellungen finden alle 5 Jahre statt und können bis zu 6 Monaten dauern



## BEDEUTUNG

Plattform für den internationalen Dialog zur Förderung von Fortschritt und Zusammenarbeit



## WICHTIGKEIT

Expos sind einzigartig in Bezug auf Größe, Umfang, Dauer und Besucherzahlen bei internationalen Großevents



## ANHALTENDER EFFEKT

Expos haben das Potenzial, den Bekanntheitsgrad einer Region weltweit zu erhöhen und das Wirtschaftswachstum zu fördern

## WELTAUSSTELLUNG

Die **Weltausstellung**, auch als Expo bekannt, ist eine internationale Veranstaltung, bei der Länder und internationale Organisationen ihre neuesten Entwicklungen, Innovationen und Errungenschaften präsentieren.

Die Idee einer Weltausstellung entstand aus dem Wunsch, die industrielle Entwicklung und technologischen Fortschritte einer Nation der Welt zu präsentieren. Die erste Weltausstellung fand 1851 in London statt und präsentierte eine **Vielzahl von Erfindungen und Innovationen**, darunter die erste Schreibmaschine, die erste Zahnbürste und die erste Dampflokomotive.

In den folgenden Jahren fanden weitere Weltausstellungen in unterschiedlichen Ländern statt, darunter Paris, Philadelphia und Wien. 1873 bot die erste Weltausstellung im deutschsprachigen Raum der Stadt Wien die Möglichkeit, sich bei dieser technischen und kunsthandwerklichen Leistungsschau einem internationalen Publikum zu präsentieren.

Die Weltausstellungen in den darauf folgenden Jahren konzentrierten sich auf unterschiedlichen **Themen wie Kunst, Architektur, Wissenschaft und Technologie** und haben dazu beigetragen, internationale Beziehungen und Zusammenarbeit zu fördern und den Austausch zwischen Ländern zu erleichtern.

## UND HEUTE?

Heute sind Weltausstellungen nach wie vor ein **wichtiger Bestandteil der internationalen Gemeinschaft** und dienen als Plattform für Länder, um ihre Fortschritte und Innovationen zu präsentieren und sich gemeinsam Themen zu widmen, die über die Grenzen von Ländern, Branchen oder Disziplinen hinausgehen.

Denn es braucht Mut und Konsequenz, abseits der gewohnten Routinen nach Antworten für große Herausforderungen zu suchen. Es braucht **Raum, um Ideen auszutauschen und Dialog zu ermöglichen**. Es braucht die Expo 2025 in Osaka.

## WELTAUSSTELLUNGEN DER LETZTEN JAHRE BESUCHER (IN MIO.) & TEILNEHMER (LÄNDER)





OSAKA, KANSAI, JAPAN  
EXPO2025



AUSTRIA  
EXPO 2025  
composing the future  
未来を作曲

OFFICIAL PARTICIPANT

## 36 WELTAUSSTELLUNGEN WELTWEIT



21 in Europa

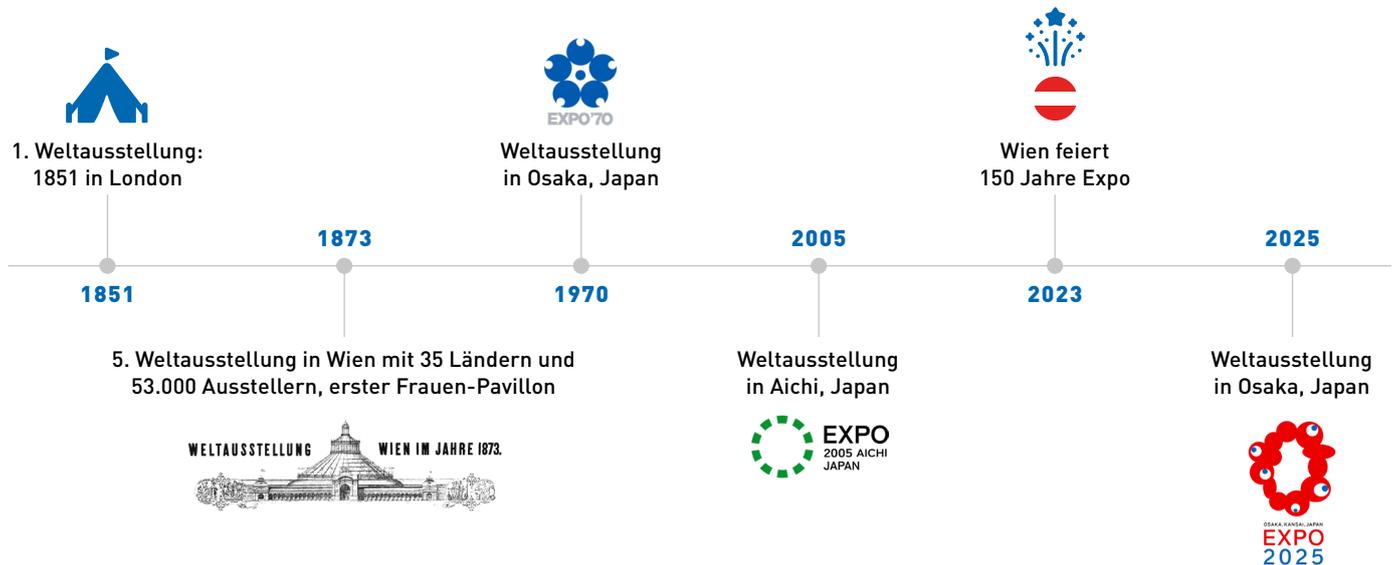


9 in USA/Kanada



6 in Asien/Australien

## HIGHLIGHTS



## BEDEUTUNG

- **für die internationale Gemeinschaft:**  
Plattform für Dialog, Zusammenarbeit und Weiterentwicklung für Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kunst & Kultur
- **für die Unternehmen:**  
neue Geschäftsmöglichkeiten durch direkte und persönliche Kontakte, Messen und Fachveranstaltungen
- **für die teilnehmenden Länder:**  
internationale Kontakte und Geschäftsmöglichkeiten, Nation Branding
- **für die Besucher:**  
„Edutainment“ und „Infotainment“ – vielfältige Themen und Formate wie internationale Fachmessen und Kongresse
- **für das Gastland:**  
Nation Branding und Entwicklung



## BUREAU INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS (BIE)

### BIE

Das BIE ist eine internationale Organisation, die für die Abwicklungen und Regulierung von Expos verantwortlich ist.  
Sitz: Paris

### 183

BIE-Mitglieder stimmen über den Veranstaltungsort zukünftiger Weltausstellungen ab. In Österreich hat das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft das Stimmrecht.

## PAVILLON – BÜHNE FÜR ÖSTERREICH



### Schaufenster für die Vielseitigkeit Österreichs

mit Fokusthemen Green Tech, Grünes Bauen, Mobility und Automotive, Smart Factory, AI, Halbleiter, Gesundheit und Biowissenschaften, Technologie, Innovation & StartUps, Kultur-, Bildungs- und Kreativwirtschaft



### Ort der Begegnung und des Dialogs

mit Gästen aus aller Welt, VIP-Lounge für eigene Firmenevents, B2B-Termine, Workshops



### Ausgangspunkt für Besuche zu Themenpavillons

auf der Expo, Fast-Track-Zugang, individuelle Führungen, maßgeschneidertes Besuchsprogramm



# ÖSTERREICH & JAPAN

## REGION KANSAI

Als zweitwichtigster Wirtschaftsraum Japans gilt die **Kansai-Region** mit der Stadt **Osaka** als Drehscheibe für internationalen Handel und Wirtschaftsbeziehungen. Osaka ist mit rund 2,7 Millionen Einwohnern die drittgrößte Stadt Japans. Aufgrund seiner geografischen Lage und dem großen Hafen ist Osaka für die japanische Wirtschaft besonders bedeutsam, da sich viele Unternehmen und Industrien in der Kansai-Region ansiedeln. Durch die Expo 2025 soll die Stärkung und Entwicklung der gesamten Kansai-Region forciert und Osaka als neues Wirtschaftszentrum Japans ausgebaut werden.

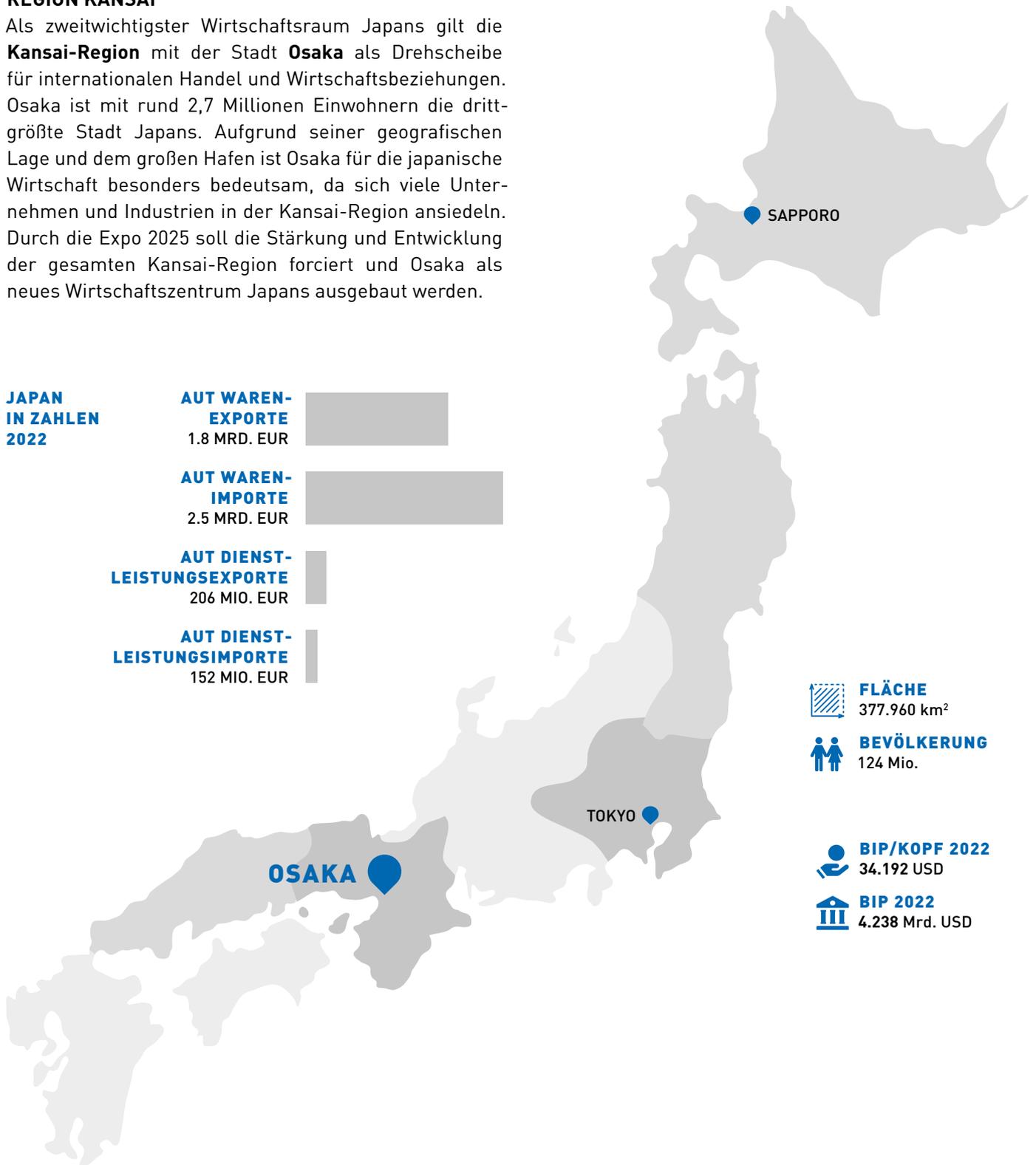
### JAPAN IN ZAHLEN 2022

**AUT WAREN-  
EXPORTE**  
1.8 MRD. EUR

**AUT WAREN-  
IMPORTE**  
2.5 MRD. EUR

**AUT DIENST-  
LEISTUNGSEXPORTE**  
206 MIO. EUR

**AUT DIENST-  
LEISTUNGSI-MPORTE**  
152 MIO. EUR



 **FLÄCHE**  
377.960 km<sup>2</sup>

 **BEVÖLKERUNG**  
124 Mio.

 **BIP/KOPF 2022**  
34.192 USD

 **BIP 2022**  
4.238 Mrd. USD